

## I. Détail du programme de la formation :

Séquences, objectifs et sous-objectifs pédagogiques	Format	Contenu de la séquence <i>Déroulé/points clés</i>
<p><b><u>Comprendre les principes de la méthode Lean Startup et la mettre en application</u></b></p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les principes et étapes</li> <li>- Produire un premier Lean Business Model Canvas (Lean BMC)</li> <li>- Définir son premier Minimum Viable Product (MVP)</li> <li>- Produire un premier plan d'action</li> </ul>	<p>Atelier collectif</p> <p>½ journée</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du thème et du déroulé de la séance</li> <li>• Présentation des fondamentaux de la méthode</li> <li>• Illustration au travers d'un exemple type</li> <li>• Présentation des outils : Lean BMC, matrice MVP, roadmap et plan d'action</li> <li>• Application de la méthode à chaque projet, en travaillant en groupe :             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Formalisation sur le Lean BMC</li> <li>○ Formulation d'hypothèses à tester sur le 'terrain' et des metrics associés</li> <li>○ Définition du MVP</li> <li>○ Production du plan d'action de la première boucle itérative</li> </ul> </li> <li>• Restitution des travaux</li> <li>• Debriefing et étapes à suivre</li> </ul>
<p><b><u>Utiliser la méthode Lean Startup pour développer et gérer son projet</u></b></p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse des retours terrain</li> <li>- Validation d'hypothèses</li> <li>- Modification du Lean BMC</li> <li>- Formulation de nouvelles hypothèses</li> <li>- Production d'un nouveau plan d'action</li> </ul>	<p>Session individuelle</p> <p>(3 sessions à distance par participant)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Echanges autour des actions 'terrain' réalisées, recueil et analyse des metrics</li> <li>• Production de conclusions à l'issue de la boucle réalisée : validation et élimination d'hypothèses</li> <li>• Identification des modifications, pistes d'investigation et pivots, le cas échéant, à réaliser</li> <li>• Intégration de ces évolutions : nouvelle version du Lean BMC</li> <li>• Formulation des hypothèses directement liées à ces évolutions</li> <li>• Production d'un nouveau plan d'action</li> </ul>